

Penyusunan Dokumen Perencanaan Komoditas Unggulan di Kabupaten Tuban

ABSTRAK

Produk unggulan daerah merupakan kompetensi inti yang dapat digunakan untuk membedakan dengan daerah lain. Kemampuan daerah untuk mengembangkan produk unggulan daerahnya akan memberikan keunggulan sehingga memiliki daya saing yang tinggi dibandingkan daerah lain. Produk yang dipilih sebagai komoditas unggulan daerah adalah produk yang memiliki tingkat produktifitas yang tinggi dan memberikan nilai tambah sehingga berdampak positif bagi kesejahteraan masyarakat. Selain itu, penetapan produk unggulan daerah juga harus mempertimbangkan kontribusi suatu komoditas terhadap pertumbuhan ekonomi dan aspek pemerataan pembangunan pada suatu daerah. Alternatif produk potensial yang dapat dikembangkan menjadi produk unggulan. Kabupaten Tuban diantaranya adalah: Batik, Makanan dan Minuman, Terasi, Tempe Tahu, Padi dan Jagung, Perikanan, Angkutan, Gerabah, Batu Bata, Dompot dan Fashion, dan Pariwisata. Produk Unggulan Kabupaten Tuban yang memiliki kategori prospek dan potensi yang tinggi adalah Batik, Makanan dan Minuman (Makanan Olahan Laut), Padi dan Jagung, Serta Perikanan. Produk Unggulan tersebut sejalan dengan lapangan usaha yang memberikan kontribusi paling tinggi bagi PDRB Kabupaten Tuban diantaranya adalah industri pengolahan, pertanian dan perikanan. Berdasarkan kondisi eksisting dan permasalahan yang dihadapi UMKM dan pelaku produk unggulan, maka diperlukan strategi untuk maju dan berkembang (grow and build). Rekomendasi program yang diusulkan adalah meliputi peningkatan kapasitas produksi produk unggulan, penguatan ekosistem produk unggulan dan peningkatan daya saing produk unggulan.